

Zákon o evidenci tržeb, který byl vyhlášen ve Sbírce zákonů v částce 43 pod číslem 112/2016 dne 13. 4. 2016. Účinnosti nabývá prvním dnem osmého kalendářního měsíce po dni jeho vyhlášení (§ 39 navrhovaného zákona o evidenci tržeb). Evidenční povinnost vznikne podnikatelům v první vlně od 1. prosince 2016.

Co je podstatou zákona a jaké z něho plynou povinnosti pro podnikatele si můžete přečíst [zde](#)

Do systému EET vstupují všechny platby, které jsou uskutečněny tímto způsobem:

- v hotovosti
- platební kartou
- šekem
- směnkou
- dalších formátech, které mají podobný charakter, tedy např. dárkové poukázky, stravenky apod.
- započtení kauce nebo podobné jistoty provedené způsoby výše uvedenými

Do systému vstupují všechny příjmy z činností, která je podnikáním s výjimkami příjmu, který:

- není předmětem daně z příjmu
- je ojedinělý – tedy dle současných vysvětlení jen jeden v roce
- podléhá dani vybírané srážkou nebo podle zvláštní sazby daně
- podléhá dani ze samostatného základu daně u právnických osob
- jedná se o příjmy z nájmu nebo ostatní příjmy (např. příjem z příležitostného prodeje přebytků ze zahrádky)

V případě, že si nejste jisti, jestli Váš příjem má vstupovat do systému EET, pak je toto možné nechat posoudit Správce daně. Toto posouzení bude podléhat poplatku 1000 Kč a je možné ho podat nejdříve 3 měsíce před zahájením evidence tržeb (tedy nejdříve 1. září 2016).

Do systému také nespádají příjmy:

- státu
- územně samosprávného celku
- příspěvkové organizace
- České národní banky
- držitele poštovní licence
- existují i další typy příjmu, které do systému nespádají, jako je např. příjem v hromadných dopravních prostředcích, příjem z provozování veřejných toalet apod.

Tolik tedy v kostce co je předmětem EET a nyní již co tedy vlastně podnikatelé spadající do 1. vlny musí učinit nejpozději do 1. 12. 2016. Musí toho do té doby stihnout poměrně hodně, pokud začnou již nyní, nemají se čeho obávat.

Pokud se budete držet následujících kroků, vše hravě zvládnete.

Zaříd'te si autentizační údaje

Už od 1. září máte možnost získat svoje **přihlašovací jméno a heslo** – neboli autentizační údaje. Přihlásit se o ně můžete na daňovém portálu MF, nebo osobně na finančním úřadu. Heslo slouží pouze pro prvotní přihlášení a po jeho zadání bude poplatník vyzván k jeho změně. **Platnost prvotního hesla je 90 dnů.** Pokud do té doby nedojde k přihlášení, budete si muset zažádat znovu o nové autentizační údaje.

Pokud se rozhodnete pro elektronickou cestu, vaše přihlašovací jméno a heslo vám pošlou **datovou schránkou**. V případě, že je žádost podána oprávněnou osobou, datová schránka je zpřístupněna a nenastaly jiné technické problémy, měli byste údaje obdržet v řádu jednotek dnů (cca 3 dny). V případě, že se tak nestane, doporučujeme kontaktovat svého správce daně, který prověří důvody nezaslání autentizačních údajů.

Ti, kteří vyrazí na úřad osobně, dostanou údaje na místě **v zapečetěné obálce na počkání**. V případě osobní návštěvy správce daně se do aplikace bude možné přihlásit **následující den po jejich převzetí**

Zorientujte se ve webové aplikaci

Dalším Vaším úkolem je přihlásit se s jejich pomocí do aplikace EET na Daňovém portálu. Tam budete mít přehled o svých certifikátech a později i evidovaných tržbách.

Ohlaste všechny svoje provozovny

Když už máte přehled v aplikaci, oznamte finanční správě, **kolik máte provozů**. Každý z nich získá **svoje vlastní číslo**. To bude později uvedené na účtenkách – slouží k orientaci finanční správy.

Zažádejte si o certifikát

Certifikát dostanete na rozdíl od pokladen **zadarmo**. Musíte si o něj ale požádat po té co projdete předchozími třemi kroky u svého správce daně. Certifikát slouží k tomu, aby systém EET identifikoval, že mu **právě vy posíláte datovou zprávu o tržbě, má platnost 3 roky** a v případě potřeby je možné certifikát v aplikaci též zneplatnit.

Kolik certifikátů potřebujete, záleží na vás. Můžete si říct o jeden jediný, nebo taky vlastnit certifikát zvlášť pro každé pokladní zařízení a provozovnu.

Nainstalujte si certifikát do pokladen

Nakonec je potřeba, abyste certifikát nainstalovali do elektronické pokladny. S tím vám nejlépe pomůže **dodavatel**, u kterého si svou pokladnu pořídíte.

A to je vše, sami vidíte, že Vás nic hrozného nečeká. Nejsložitější pravděpodobně bude zorientovat se v nabídkách dodavatelů na počítače, tablety, mobily a pokladny.

Navíc od 1. 11. 2016 máte možnost vyzkoušet testovací verzi EET.

Sankce za nedodržení evidence tržeb je až 500.000,- Kč, případně okamžité uzavření provozovny nebo pozastavení výkonu činnosti.

Další povinností, která zasáhne již do systému pořizování dokladů je i nutnost rozdělení tržeb podle různých způsobů za co je daná tržba evidována. Musí se například rozlišovat tržba za nové a použité zboží. Tedy pokud prodáváte i použité zboží bude se tato tržba muset rozlišovat od tržby za nové zboží. Také systém rozlišuje tržbu, která je čerpání nebo zúčtování – jedná se tedy např. o zálohy a odečty záloh na konečném dokladu. Také systém musí evidovat zvlášť položky pro cestovní služby.

Protože po evidenci tržby již tento doklad bude přenesen na Finanční správu, nebude tedy možné daný doklad stornovat, ale budou se vždy muset vytvářet minusové doklady. Tyto nové záporné doklady však nemusí mít žádnou vazbu na prvotní doklad. Systém EET také počítá s tím, že je možné shodný doklad odeslat i vícekrát. Zatím nevíme, jestli při opětovném zaslání můžou být změněny všechny údaje, tedy třeba i vynulována tržba.

Aby byl náběh systému plynulejší, přistoupilo Ministerstvo financí k jeho rozfázování. Fázování umožní pozvolné zatěžování systému, a zároveň poskytne podnikatelům dostatečný prostor k přípravě. Podnikatel vyhodnotí, z jaké činnosti mu tržby plynou a zatřídí danou činnost do příslušné fáze podle klasifikace NACE.

Od zatřídění se pak odvíjí vznik povinnosti podnikatele zahájit evidenci příslušných tržeb, a to bez ohledu na to, zda tržby pochází z hlavní či jiné podnikatelské činnosti.

Časový harmonogram zákona o elektronické evidenci tržeb

Od 1.9.2016 přidělování autentizační údajů, získávání certifikátů na portále, registrace pobočky.

1. Fáze od 1. prosince 2016 – stravovací a ubytovací služby
 - Ubytování (většinou krátkodobé ubytování, hotely, kempy, penziony, tábořiště, ubytovny)
 - Stravování a pohostinství (nabízena jídla a nápoje k okamžité konzumaci, a to ať již jsou konzumována na místě či nikoliv, restaurace, hospody, kavárny, kantýny, stánky, zmrzlináři, catering)
2. Fáze od 1. března 2017 – maloobchod a velkoobchod
 - Obchod s motorovými vozidly, kromě motocyklů
 - Obchod s díly a příslušenství pro motorová vozidla, kromě motocyklů
 - Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
 - Velkoobchod, kromě motorových vozidel
 - Maloobchod, kromě motorových vozidel (vč. Stánkového prodeje, prodeje na tržištích)
3. Fáze od 1. března 2018 – ostatní činnost, které nejsou v 1., 2. nebo 4. fázi
 - Taxislužba

- Železniční osobní doprava meziměstská
 - Silniční nákladní doprava
 - Podnikatel ve výrobě (pekaři, cukráři, řezníci...)
 - Svobodná povolání (lékaři, právníci, veterináři ...)
4. Fáze od 1. června 2018 – vybraná řemesla a výrobní činnost
- Výroba textilií
 - Výroba oděvů
 - Výroba usní a souvisejících výrobků
 - Zpracování dřeva, výroba dřevěných korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
 - Výroba papíru a výrobků z papíru
 - Výroba mýdel a detergentů, čistících a leštících prostředků, parfémů a toaletních přípravků
 - Výroba pryžových a plastových výrobků
 - Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
 - Výroba kovových a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
 - Výroba nábytku
 - Ostatní zpracovatelský průmysl (výrobci her a hraček, sportovních potřeb, hudebních nástrojů.)
 - Oprava a instalace strojů a zařízení
 - Specializované stavební činnosti (např. elektrikáři, obkladači, malíři, pokrývači)
 - Oprava počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost (hodinový manžel, opravář počítačů)
 - Poskytování ostatních osobních služeb (např. kadeřnice, maséři, kartářky)

První vlna, která startuje 1. prosince 2016 se týká ubytovacích a stravovacích služeb. Do této kategorie patří i stánky s občerstvením. Zda se bude týkat i jich EET je obsaženo v metodice, kterou ministerstvo financí připravilo a vydalo na konci srpna. Její plné znění si můžete stáhnout z našeho webu [www. sql-ekonom.cz](http://www.sql-ekonom.cz) v sekci EET.

Při představení EET 29.8.2016 uvedl doslovně ministr Babiš:

“První vlna se nebude týkat stravovacích stánků. Když si na vánočních trzích na Staromáku po zavedení EET koupíte svařák nebo trdelník, tak prodejce neviduje. Platí to i pro festivaly, dožínky a podobné akce.”

Klíčová je pro EET tedy **provozovna**. Pokud máte klasickou hospodu, restauraci či kavárnu, jste v první vlně EET. **Židle, stoly, vytápění, klimatizace nebo třeba šatna** – to všechno jsou atributy podniku, ve kterém začnou elektronicky evidovat už 1. 12. 2016.

Jiná situace ale nastává, pokud ve své hospodě či jídelně vycházíte vstříc zákazníkům, kteří si jídlo raději nechají zabalit a vezmou si ho s sebou do práce. Jde totiž o **“dodání zboží”**, při kterém zákazník nevyužije toaletu, není třeba pro něj měnit ubrus nebo umýt jeho talíř. Kromě

klasických obědů do jídelního boxu se to třeba týká i zmrzliny v kornoutu, popcornu v krabici nebo párku v rohlíku.

To budou podnikatelé povinně elektronicky evidovat **až ve třetí fázi** – tedy od března 2018. Málokdo má ale čas a chuť zdržovat sebe i strážníky vysvětlováním, kde zaplatí a proč musel včerejší řízek a dnešní svíčkovou platit jinak. Pro takové podniky bude pravděpodobně jednodušší **začít rovnou evidovat všechno** elektronicky.

EET a doplňkový prodej

Možnost **koupit si minerálku v kině, nanuk na koupališti nebo šampon u kadeřnice**. Zdánlivě nesouvisející věci mají přece něco společného: podle EET je to **doplňkový (minoritní) prodej**, který má několik podmínek:

- doplňkový prodej podnikatel neobstarává **v samostatné provozovně** – ale je na něm, jestli svou provozovnu rozdělí a vyčlení třeba **koutek** na doplňkový prodej,
- platby za doplňkový prodej činí **maximálně 49 %** ze všech plateb v provozovně a nepředstavují víc než 175 tisíc korun za uplynulý kalendářní rok,
- když podnikatel začne povinně evidovat **tržby ze své hlavní činnosti**, musí začít evidovat i tržby z vedlejšího prodeje.

Doplňkový prodej v příkladech

Kadeřnice a prodej šamponů

V metodice vysvětlují doplňkový prodej **na příkladu kadeřnice**. Její hlavní náplní práce je stříhat a česat, ale kromě toho si u ní mohou zákaznice koupit **oblíbené vlasové přípravky**.

Za uplynulý rok kadeřnice za šampony utržila 80 tisíc korun, což představuje **12 % jejích příjmů**. Pokud bude i nadále splňovat všechny zmíněné požadavky na doplňkový prodej, začne elektronicky evidovat **až od března 2018**, kdy bude evidovat i svou hlavní činnost.

Večerka a prodej rychlého občerstvení

V menší večerce majitelka kromě prodeje klasických potravin připravuje i rychlé občerstvení. Prodává i párky v rohlíku a hranolky. V obchodě nemá žádné stolky ani toalety, zákazník si sní jídlo na ulici. Objem prodeje rychlého občerstvení je menší a splňuje definici minoritního prodeje.

Hlavní činností večerky je maloobchod, a proto začíná tržby z prodeje potravin evidovat v druhé vlně od března 2017. Ale tržby z prodeje rychlého občerstvení může podle pracovníka infolinky majitelka začít evidovat **až ve třetí vlně** od března 2018.

Co z výše uvedeného vyplývá?

Zároveň se však v metodice uvádí, že když podnikatel začne povinně evidovat **tržby ze své hlavní činnosti**, musí začít evidovat i tržby z minoritního prodeje. Z předchozího výkladu se tedy zdá, že do minoritního prodeje nespadá “dodání zboží” (prodej občerstvení stánkového typu) a jde o samostatnou kategorii, která vždy začíná evidovat ve třetí vlně.