



Magazín GDPR

číslo 1/2022

SOFT **bit**
software

*... Máme řešení i
pro Vaši Společnost*



www.softbit.cz

Vážení uživatelé našich informačních systémů,

připravili jsme pro Vás nové číslo našeho nepravidelného magazínu věnovaného tématice ochrany osobních údajů podle GDPR. Načerpali jsme další poznatky, o nichž se domníváme, že pro Vás budou přínosné.

V řadě případů vycházíme přímo z informací uvolněných Úřadem pro ochranu osobních údajů, jež doplňujeme o naše poznámky.

Věříme, že informace, jež získáte díky našemu dalšímu magazínu, budou užitečné při lepším zajištění procesů v ochraně osobních údajů ve Vaší organizaci podle GDPR.

**Přejeme
Vám příjemné
čtení**



Bc. Tomáš Urban
pracovník zákaznické podpory

Obsah magazínu

E-mailový marketing a jeho nástrahy – problematika spamové pasti

Které osobní údaje Vašich zaměstnanců byste neměli nikdy zpracovávat?

Důvody, proč zpracovávat osobní údaje zaměstnanců dle platného nařízení

Příklady informací, jež zaměstnavatel nemá oprávnění po zaměstnanci vyžadovat

Sněmovna schválila zásadní změny pro cookies i telemarketing

Nabídka základních služeb GDPR

Nabídka služeb GDPR – pro naše zákazníky

NA ZÁVĚR

Tým společnosti Softbit Software, s. r. o

4

5

5

6

6

8

9

10

11

E-mailový marketing a jeho nástrahy – problematika spamové pasti

Setkali jste se již se spamovou pastí? Pokud je Vaše odpověď kladná, pravděpodobně jste si vědomi toho, jaké komplikace Vám tento jev může způsobit. V tomto článku Vás seznámíme s charakteristikou spamové pasti, jejími druhy, možnými důsledky, které Vás mohou čekat, pokud na takovou spamovou past odešlete e-mail, a také s tím, jak zabránit tomu, abyste se tomuto nepříjemnému jevu vyhnuli.

Charakteristika spamové pasti

Pod pojmem spamová past si lze představit obyčejnou e-mailovou adresu, jejíž účel má však k obyčejnosti daleko. Pokud do takové spamové pasti bude doručen e-mail, bude to znamenat, že odesílatel **porušuje antispamová pravidla a zákon**. To je ostatně hlavním a také jediným smyslem existence této „pasti“.

Je obecně známo, že zasílání obchodních sdělení je možné pouze na základě předchozího souhlasu příjemce. Praxe nicméně ukazuje, že tyto souhlasy bývají shromažďovány značně **nesystematicky**. Dochází k nakupování (v horším případě přímo kradení) databází s e-mailovými kontakty či jejich shromažďování na internetu. Spamová past byla vytvořena jako určité protiopatření vůči těmto nekalým praktikám.

Druhy spamových pastí

Falešný e-mail – jedná se o nejobvyklejší typ spamové pasti, s nímž se na internetu můžete setkat. Tvůrci těchto e-mailů jsou provozovatelé e-mailových služeb (např. Seznam) či provozovatelé tzv. blacklistů¹.

Seeded Spam Traps – jde o falešné e-mailové adresy, které jsou důmyslně ukryty v nejrůznějších částech internetu, čekající na moment, kdy dojde k jejich naskenování botem² prodejců e-mailových databází.

Spamové pasti spočívající v překlepu – o něco méně zákeřný druh spamové pasti, kdy uživatel namísto „@gmail.com“ napíše kupříkladu „@gmil.com“.

Recyklované e-mailové adresy – původně zaniknuvší e-mailové adresy, které byly poskytovatelem e-mailové služby po určitém čase obnoveny, aby se zjistilo, zda tyto adresy ještě někdo využívá pro zasílání obchodních sdělení (navzdory tomu, že odesílatel byl informován o tom, že daná adresa již není aktivní).

Spamová past a její důsledky

V případě, že na danou spamovou past skutečně zašlete nějaký e-mail, důsledky mohou být velice závažné. Znatelně se Vám může **snížit doručitelnost Vašich e-mailů**, které začnou Vašim příjemcům automaticky padat do spamu, přičemž nezáleží na tom, zdali se jedná o obchodní e-mail, či nikoli. V dalším případě může poskytovatel e-mailových služeb přistoupit k **trvalé blokaci Vaší IP adresy**, z níž jsou obchodní sdělení zasílány.

¹ Seznamy obsahující e-mailové adresy, které rozesílají nevyžádanou poštu.

² Internetový bot – počítačový program, jenž vykonává automatizovanou činnost na internetu.

Jak se chránit
před spamovou
pastí

V první řadě není doporučeno kupovat či používat databáze e-mailových kontaktů, které naleznete na internetu. Je vysoká pravděpodobnost, že se mezi nimi vyskytuje spamová past. Pracujte jen s údaji, které získáte od **návštěvníků Vašeho webu** či **Vašich zákazníků**, tedy těch, kteří Vám své kontakty skutečně sdělí. Další obranou proti spamovým pastem je funkce **double opt-in**, která funguje tak, že budoucí příjemce Vašich obchodních sdělení nejprve obdrží potvrzovací e-mail s žádostí o potvrzení souhlasu s jejich zasláním.

Zdroj: Elektronický zpravodaj pro pověřence 23/2021

Které osobní údaje Vašich zaměstnanců byste neměli nikdy zpracovávat?

V rámci správného zpracovávání osobních údajů o Vašich zaměstnancích byste se kromě GDPR měli řídit i **zákoníkem práce**, jenž zpracování některých údajů přímo zakazuje. Informace v tomto článku budou vycházet zejména z §316 odst. 4 zákoníku práce, jenž zaměstnavatelům zakazuje shromažďovat od svých zaměstnanců údaje **nesouvisející s výkonem práce**. Toto je vnímáno jako bezprostřední zásah do soukromí jednotlivce.

Důvody, proč zpracovávat osobní údaje zaměstnanců dle platného nařízení:

- ✓ zpracování je nezbytné k plnění smlouvy uzavřené se zaměstnancem (pracovní smlouva, dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti),
- ✓ zpracování je nezbytné k právní povinnosti zaměstnavatele,
- ✓ zpracování je nezbytné pro ochranu životně důležitých zájmů zaměstnance,
- ✓ zpracování je nezbytné pro plnění úkolů ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci, kterým byl zaměstnavatel pověřen,
- ✓ zpracování je nezbytné pro účely oprávněných zájmů zaměstnavatele,
- ✓ zaměstnanec ke zpracování udělil souhlas.

Mějte na paměti, že předtím, než se začnete řídit některým z výše uvedených důvodů, byste měli nahlédnout i do již zmíněného zákoníku práce, a to z důvodu, zda se v něm nenacházejí **další podmínky či omezení pro zpracování** osobních údajů Vašich zaměstnanců.

Příklady informací, jež zaměstnavatel nemá oprávnění po zaměstnanci vyžadovat:

- ✓ těhotenství,
- ✓ rodinné a majetkové poměry,
- ✓ sexuální orientace,
- ✓ původ,
- ✓ členství v odborové organizaci,
- ✓ členství v politických stranách nebo hnutích,
- ✓ příslušnost k církvi či náboženské společnosti,
- ✓ trestněprávní bezúhonnost.

Uvedené informace o svých zaměstnancích nesmí dle daného ustanovení zákoníku práce zaměstnavatel zjišťovat ani prostřednictvím třetích osob.

Co se týče informací týkajících se těhotenství, rodinných a majetkových poměrů či trestněprávní bezúhonnosti, je zapotřebí zmínit, že za určitých podmínek, pakliže existuje **věcný důvod spočívající v povaze práce**, je zaměstnavatel oprávněn tyto údaje znát. Toto platí i v případech stanovených samotným zákoníkem práce či zvláštním právním předpisem. Zbylé výše uvedené informace nelze vyžadovat **za žádných okolností**, a to ani tehdy, kdyby s tímto samotný zaměstnanec souhlasil.



Příklad z praxe

Určitá část pověřenců pro ochranu osobních údajů se v praxi již mohla setkat se situací, kdy zaměstnavatel zjišťoval informace o sexuální orientaci svých zaměstnanců za účelem propagace své společnosti jako **LGBTQ+ friendly**. Takové pracoviště je tolerantní a přátelské vůči lesbám, gayům, bisexuálům a transgender osobám. Jakkoli ušlechtilý takový záměr může působit, skutečností zůstává, že v české legislativě takový postup není možný, a to ani za předpokladu případného souhlasu samotného zaměstnance.

Zdroj: Elektronický zpravodaj pro pověřence 23/2021

Sněmovna schválila zásadní změny pro cookies i telemarketing

Tento článek se bude zabývat změnami, které přinese nedávno schválená novela zákona o elektronických komunikacích. V zásadě se jedná o to, že k ukládání cookies³ i v oblasti telemarketingu bude nově vyžadován souhlas subjektu údajů.

³ Jedná se o krátký textový soubor, jenž je vytvářen webovým serverem a ukládán Vaším webovým prohlížečem. Tento soubor obsahuje nejčastěji informace o tom, prostřednictvím jakého klíčového slova jste se na daný web dostali a v jakém čase jste jej navštívili. Toto vše je poté zpracováno a použito pro lepší přizpůsobení webu Vaším potřebám, což se projevuje například tak, že za Vás web při jeho další návštěvě automaticky vyplní přihlašovací jméno a heslo do příslušného formuláře, abyste jej pokaždé nebyli nuceni zadávat.

Vznik novely a její význam

Novela zákona o elektronických komunikacích poslaneckou sněmovnou v minulosti již jednou schválena byla, Senátem však byla s připomínkami vrácena nazpět. Sněmovna o ní tedy v září r. 2021 hlasovala znovu a Senát se jí tentokrát podařilo přehlasovat, tudíž byla **novela schválena v původním znění**. Novela odčichuje staré chyby zákonodárců a **zavádí tzv. opt-in režim pro ukládání cookies**, což znamená, že ukládání cookies je možné pouze za předpokladu výslovného souhlasu návštěvníka webu. Toto platí nyní i v oblasti telemarketingu, kdy je možné zákazníky obvolávat s nevyžádanými nabídkami pouze v případě, že k tomu sami udělí své svolení. Toto svolení bude uvedeno ve zvláštním seznamu spravovaném **poskytovatelem služeb elektronických komunikací** (tedy operátorem). Nová legislativa by však **neměla vylučovat smluvní vztahy**, v nichž si adresát výslovně přeje být osloven e-mailem, klasickou poštou či telefonem.

Otázkou nicméně zůstává, jak vše bude fungovat v praxi. Máme zde již legislativu na ochranu osobních údajů, a přesto se stále můžeme setkat s případy, kdy Vám krátce zazvoní telefon s nastaveným skrytým číslem. O něco později Vám zvoní telefon znovu, ale tentokrát Vám volá neznámé číslo, na které když odpovíte, představí se Vám pan/paní XY ze společnosti XY a sdělí Vám, že Vaše číslo bylo vybráno k mimořádné nabídce energií. Poté, co se zeptáte, kde na Vás vzali číslo, poměrně často se Vám dostane odpovědi, že jde o **výsledek náhodné generace** (což obvykle bývá lež). Těmto případům si novela klade za cíl zabránit.

Shrnutí a závěrečná doporučení

V rámci cookies je situace jasná. Pokud jste vlastníky webu, **budete potřebovat souhlas** Vašich návštěvníků s jejich ukládáním, vyjma těch, které jsou zapotřebí pro bezproblémové zobrazení stránky. Bude tedy nutné zjistit, **jaký druh cookies v rámci svých webových stránek používáte**, následně vytvořit informační dokument, s čímž Vám mohou pomoci samotní tvůrci Vašich webových stránek, případně můžete využít různé služby na internetu umožňující vytvořit sken stránek a následně vyhotovit **protokol obsahující seznam všech cookies**, které jsou na Vašich stránkách využívány. Na základě těchto údajů byste poté měli **zavést odpovídající technické řešení**, které bude v souladu s rozhodovací praxí SDEU a samozřejmě také s GDPR. Co se týče oblasti telemarketingu, zde je situace poněkud složitější, na základě čehož se dá očekávat výraznější **vzestup e-mailového marketingu** i technologií, jako je **kontextuální reklama**. O případných dalších detailech a dopadech novely Vás budeme informovat v některém z našich budoucích magazínů.

Zdroj: Elektronický zpravodaj pro pověření 20/2021

Nabídka základních služeb GDPR

Naší prioritou je dodávat našim zákazníkům kompletní služby. Z tohoto důvodu naše společnost rozšířila v roce 2017 nabídku o poskytování služeb v oblasti správy a ochrany osobních údajů. V současné době naše služby v této oblasti využívá více jak 100 zákazníků z různých oblastí státní správy i podnikatelského sektoru.

Jsme schopni Vám nabídnout:

- ✓ zpracování úvodního vnitřního auditu k evidenci, uchovávání a zabezpečení veškerých informací o fyzických osobách, a to jak v elektronické, tak i v listinné podobě.
- ✓ zhotovení vnitropodnikové směrnice k nakládání s osobními údaji podle nařízení GDPR, která popisuje jednotlivé části v informačních systémech a evidenci dokumentů ve Vaší společnosti.⁴ Navrhujeme taková řešení, která povedou k zajištění vyšší bezpečnosti dat o fyzických osobách. Toto by měl být začátek naší spolupráce.
- ✓ proškolení všech pracovníků Vaší společnosti, kteří přicházejí do styku s osobními údaji subjektu údajů.
- ✓ vypracování smlouvy pro služby „Pověřence pro ochranu osobních údajů“, kterou s Vámi uzavřeme a v níž Vám garantujeme zajištění komplexního servisu pro služby k GDPR včetně metodické podpory. Tato služba je standardně bez paušálního poplatku.
- ✓ podporu při řešení situací spojených se ztrátou osobních dat ve Vaší společnosti. K tomuto bychom chtěli poznamenat, že nejsme právníci, a proto bychom Vás nemohli zastupovat v soudním řízení v případě, že byste za tento incident byli vyšetřováni. Můžete se však spolehnout, že uděláme maximum pro to, aby k podobným nepříjemným událostem nedošlo.

Ceník základních služeb GDPR	
GDPR – vnitropodniková směrnice	od 1.900,- Kč
Práce spojené s lokalizací směrnice na podmínky Vaší společnosti	990,- Kč/hod
Školení pracovníků	1.200,- Kč/hod
Cestovní výdaje při osobních návštěvách	9,- Kč/Km + 450,- Kč/hod strávený čas na cestě
Konzultace pověřence pro ochranu osobních dat – p. Tomáš Urban	990,- Kč/hod

Ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %.

**Certifikovaný
pověřenec
pro ochranu osobních dat:**
TOMÁŠ URBAN
e-mail: tomas.urban@softbit.cz
tel.: 603 449 244

⁴ Doporučujeme učinit revizi vnitropodnikové směrnice vždy k určitému období (ideálně po 1 roce), kdy se provede inventarizace změn oproti předchozímu období a vyhodnotí se provedené změny.

Nabídka služeb GDPR – pro naše zákazníky

V minulých letech jsme se všemi zákazníky v oblasti GDPR zpracovali základní pravidla pro ochranu a správu osobních údajů fyzických osob včetně školení odpovědných pracovníků v jednotlivých organizacích a společnostech.

Vzhledem k tomu, že téma ochrany osobních údajů fyzických osob se neustále vyvíjí, ani naše společná práce v této oblasti by neměla skončit. Jak víte, letos v dubnu naši zákonodárci konečně schválili Adaptační zákon číslo 110/2019 Sb., který upravuje část problematiky v ochraně osobních údajů podle nařízení GDPR. Připravili jsme proto pro Vás nabídku pro aktualizaci opatření pro ochranu osobních údajů právě ve Vaší společnosti či organizaci.

Nabídka obsahuje tyto služby:

Aktualizace směrnice

Nabízíme aktualizaci směrnice podle Českého adaptačního zákona a aktuálních výkladů nařízení GDPR. Aktualizovanou směrnici Vám předáme v tištěné i elektronické podobě.



Revize

Provedeme revizi všech činností spojených s ochranou a správou osobních dat. Zkontrolujeme opatření, která byla provedena v souvislosti se zavedením ochrany osobních údajů podle GDPR. O výsledku revize pro Vás sestavíme zprávu.



Školení pracovníků

Dále nabízíme individuální školení pro pracovníky organizace či společnosti v ochraně osobních údajů fyzických osob se zaměřením na aktuální stav legislativy a upozorníme na nejčastější chyby.

Ceník služeb GDPR

Aktualizace směrnice GDPR pro rok 2020	od 1.900,- Kč včetně zaslání nové směrnice v tištěné podobě
Revize	990,- Kč/hod
Školení pracovníků	1.200,- Kč/hod
Konzultace pověřence pro ochranu osobních dat – p. Tomáš Urban	990,- Kč/hod

Ceny nezahrnují cestovní výdaje a jsou uvedeny bez DPH 21 %.

NA ZÁVĚR

Pevně věříme, že jste si našli čas na přečtení našeho magazínu GDPR a že námi poskytnuté informace jsou pro Vás užitečné a praktické.

Za celý kolektiv pracovníků firmy Vám přeji hezký den a hodně sil do následujících měsíců.



Tomáš Urban
ředitel společnosti



Softbit Software, s.r.o.

Nad Dubinkou 1634

516 01 Rychnov nad Kněžnou

Tel.: 494 532 202, 494 534 354, fax: 494 377 63

e-mail: softbit@softbit.cz

www.softbit.cz

Tým společnosti Softbit Software, s. r. o

Tomáš URBAN
(tel. 603 449 244)

- ✓ ředitel společnosti
- ✓ programátor účetnictví
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Simona URBANOVÁ
(tel. 736 753 733)

- ✓ ekonomka
- ✓ metodická konzultantka informačních systémů



Ing. Jeronym HOLÝ
(tel. 736 159 010)

- ✓ programátor majetek, výroba, jídelna
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Ing. Radim HOLÝ
(tel. 604 632 774)

- ✓ programátor sklady, prodej, odbyt
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Bc. Tomáš URBAN
(tel. 736 753 735)

- ✓ administrativní pracovník
- ✓ péče o zákazníky



David SMEJKAL
(tel. 603 365 779)

- ✓ hardware
- ✓ konzultant Vema HR, mzdy
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Bc. Tomáš HOLÝ
(tel. 602 627 247)

- ✓ programátor
- ✓ konzultant



Bc. Radek BERÁNEK
(tel. 736 753 734)

- ✓ všeobecný programátor
- ✓ konzultant Vema HR
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Bc. David URBAN

- ✓ všeobecný programátor

