



Magazín GDPR

číslo 2/2022

SOFT **bit**
software

*... Máme řešení i
pro Vaši Společnost*



www.softbit.cz

Vážení uživatelé našich informačních systémů,

připravili jsme pro Vás nové číslo našeho nepravidelného magazínu věnovaného tématice ochrany osobních údajů podle GDPR. Načerpali jsme další poznatky, o nichž se domníváme, že pro Vás budou přínosné.

V řadě případů vycházíme přímo z informací uvolněných Úřadem pro ochranu osobních údajů, jež doplňujeme o naše poznámky.

Věříme, že informace, jež získáte díky našemu dalšímu magazínu, budou užitečné při lepším zajištění procesů v ochraně osobních údajů ve Vaší organizaci podle GDPR.

**Přejeme
Vám příjemné
čtení**



Bc. Tomáš Urban
pracovník zákaznické podpory

Obsah magazínu

Nový zákon o ochraně oznamovatelů z pohledu GDPR

Druhy osobních údajů, které mohou být zpracovávány v rámci vnitřního oznamovacího systému

Jakým způsobem odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem marketingu

Vzor odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů za účelem přímého marketingu

Nabídka základních služeb GDPR

Nabídka služeb GDPR – pro naše zákazníky

NA ZÁVĚR

Tým společnosti Softbit Software, s. r. o

4

5

6

7

8

9

10

11

Nový zákon o ochraně oznamovatelů z pohledu GDPR

Je možné, že během své praxe jste již měli možnost seznámit se s termínem **whistleblowing**¹. Pod tímto anglickým názvem (v překladu doslova *hvízdání na píšťalku*) si můžeme představit situace, kdy současný či bývalý zaměstnanec upozorní příslušný orgán na nezákonné, neetické či nelegitimní jednání na pracovišti, které je v rozporu s veřejným zájmem či ohrožuje veřejnost. Toto vše se děje se souhlasem nadřízených. Za zmínku stojí, že v češtině neexistuje jednotné označení pro tento termín.

Charakteristika nového zákona

Návrh **Zákona o ochraně oznamovatelů**, jímž měla být implementována směrnice Evropské unie, byl v předchozím období zpracován a předložen jako sněmovní tisk č. 1150. K jeho schválení mělo dojít dne 17. prosince loňského roku, avšak k tomuto kroku nedošlo z důvodu podzimních voleb. Lze tedy očekávat, že v brzké době dojde k předložení tohoto zákona novou vládou a že v základních rysech **bude vycházet z již dříve zpracovaného návrhu**.

I přesto, že prováděcí zákon prozatím nebyl oficiálně schválen, neznamená to, že by zaměstnavatelé byli zcela osvobozeni od povinnosti jej začít uplatňovat. To se týká zaměstnavatelů **patřících mezi orgány veřejné moci** (např. orgány krajů a obcí s více než 10 tisíci obyvateli či další veřejné instituce jako Všeobecná zdravotní pojišťovna a veřejné vysoké školy). Dobrou zprávou pro zaměstnavatele v soukromé sféře je, že na ně se tato povinnost prozatím nevztahuje, se zaváděním mechanismů souvisejících s ochranou oznamovatelů tedy mohou vyčkat až do doby, kdy dojde k oficiálnímu schválení zákona.

Zřízení vnitřního oznamovacího systému

Připravovaná úprava se zaměřuje zejména na ochranu whistleblowerů před **odvetnými opatřeními**, které by mohly následovat, a zavedení účinných právních prostředků ochrany před jednáním, které by whistleblowerům mohlo způsobit škodu.

Další důležitou částí úpravy bude **vnitřní oznamovací systém**, za jehož zavedení budou zodpovědné osoby označené jako povinné subjekty. Tímto bude docházet ke shromažďování a dalšímu **zpracovávání některých osobních údajů**. Správci osobních údajů se tedy budou muset postarat o to, aby tyto údaje byly řádně zabezpečeny.

Zde je zapotřebí zmínit, že dosud není zcela jasné, jaké subjekty budou za implementaci vnitřního oznamovacího systému zodpovědné (a také dokdy toto budou muset splnit). Jisté je prozatím pouze to, že **subjekty v soukromém sektoru čítající mezi 50 až 249 zaměstnanci** budou tento systém povinny zavést do **17. prosince 2023**².

Pověření příslušné osoby

Povinné osoby budou muset pověřit příslušnou osobu, jež bude mít agendu vnitřního oznamovacího systému na starosti, přičemž se počítá s tím, že tato osoba nebude muset oplývat **nějakou speciální kvalifikací či certifikací**, aby tuto roli mohla zastávat. Nicméně bude zapotřebí zajistit, aby tato osoba byla nezávislá a nedocházelo u ní ke střetu zájmů. Směrnice EU v recitálu č. 56 připouští možnost, kdy v menších subjektech může být příslušnou osobou ustanoven **některý ze stávajících zaměstnanců**. Tímto zaměstnancem může být například vedoucí oddělení dodržování předpisů či lidských zdrojů, právník, finanční ředitel nebo **osoba**

¹ Osoba, jež se whistleblowingu dopouští, se nazývá whistleblower.

² Původně se počítalo s tím, že česká úprava bude přísnější. Mezi povinné subjekty měli patřit všichni zaměstnavatelé, kteří v uplynulém kalendářním čtvrtletí zaměstnávali nejméně 25 zaměstnanců. Dá se očekávat, že nový návrh zákona stanoví jako podmínku pro vznik povinnosti zavedení vnitřního oznamovacího systému vyšší počet zaměstnanců.

pověřená ochranou osobních údajů. Co však příslušná směrnice důsledně vyžaduje, je to, aby takový zaměstnanec byl **bezúhonný, zletilý a plně svéprávný.**

Pověřenec pro ochranu osobních údajů a vnitřní oznamovací systém

Funkci pověřené osoby může vykonávat i pověřenec pro ochranu osobních údajů. Nemusí tím automaticky docházet ke střetu zájmů, toto bude zapotřebí posoudit dle situace a také dle toho, o jakou osobu se jedná. Pakliže v daném případě neexistují okolnosti, které by střet zájmů způsobovaly, směrnice EU připouští, že pověřenec pro ochranu osobních údajů může být příslušnou osobou pro oblast whistleblowingu.

Vnitřní oznamovací systém a jeho význam

Již jsme zmínili, kdo bude zodpovědný za implementaci vnitřního oznamovacího systému a kdo ho bude spravovat. Jaká však bude jeho podoba a funkce? V zásadě se bude jednat o **důvěryhodný, bezpečný a diskrétní kanál**, jehož prostřednictvím budou moci zaměstnanci, popřípadě i další osoby, oznámit možné protiprávní jednání. Co se týče konkrétní podoby, toto bude plně záviset na samotné povinné osobě.

Případnému oznamovateli možného protiprávního jednání bude umožněno svoji stížnost podat buď **písemně, nebo ústně**. Povinný subjekt bude muset zajistit, aby se s podaným oznámením mohla seznámit pouze příslušná osoba (jež také **řádně posoudí jeho důvodnost**) a tyto informace nemohly být vyraženy nikomu jinému. Údaje o totožnosti oznamovatele poté bude možné poskytnout pouze za předpokladu jeho písemného souhlasu (s výjimkou povinného předání celé záležitosti **orgánům veřejné moci**).

Důležité ! Pravidla pro ochranu oznamovatelů je třeba zapracovat do vnitřních směrnic k ochraně osobních údajů fyzických osob. V případě nejasností a dotazů nás neváhejte kontaktovat.

Druhy osobních údajů, které mohou být zpracovávány v rámci vnitřního oznamovacího systému:

- ✓ identifikační údaje oznamovatele (whistleblowera)³,
- ✓ obsah přijatého oznámení.

Tyto osobní údaje budou zpracovávány subjektem, například zaměstnavatelem, jenž oznamovací systém zavedl. Ve skutečnosti však bude mít k obsahu oznámení přístup již zmíněná příslušná osoba, jež bude **povinna zachovávat mlčenlivost**⁴. Ta by měla být i podrobně zpravena o tom, co jsou osobní údaje, jaký je jejich význam, jakým způsobem jsou zpracovávány a jaké standardy jsou uplatňovány za účelem jejich zabezpečení. Samozřejmostí bude, aby příslušná osoba měla zajištěny vhodné materiální podmínky k výkonu své činnosti, mezi něž budou patřit i **nástroje pro účinné zabezpečení osobních údajů** obsažených v obdrženíh oznámeních.

Zdroj: Elektronický zpravodaj pro pověření 2/2022

³ Zde je nutné zmínit, že oznamovatel má právo své osobní údaje neudávat a zůstat v anonymitě.

⁴ Tato mlčenlivost se bude týkat skutečností, o nichž se dozvěděla při výkonu své činnosti, a to i po jejím ukončení.

Jakým způsobem odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem marketingu

V minulém čísle našeho magazínu jsme si ujasnili, že zpracování osobních údajů (telefonních čísel, e-mailových adres apod.) pro účely zasílání obchodních sdělení je možné **pouze za souhlasu dotyčného subjektu**. Stejně snadné by mělo být i zrušení tohoto souhlasu. Jak toto vlastně funguje v praxi?

GDPR
čl. 7 odst. 3

Pakliže adresáti obchodních sdělení nejsou zákazníci odesílatele, je zapotřebí, aby dali své svolení se zpracováním osobních údajů, aby jim bylo možné podobná sdělení zasílat. Dle čl. 7 odst. 3 GDPR má takovýto adresát **právo svůj souhlas kdykoli odvolat**, přičemž toto by mělo být stejně snadné, jako jej poskytnout. Příkladem mohou být například webové formuláře pro odhlášení se z odběru obchodních sdělení, které je obvykle možné nalézt ve spodní části e-mailu. Pokud byl tento souhlas udělen telefonicky, mělo by být možné jej rovněž telefonicky odvolat.

V praxi však může dojít k situaci, kdy se subjekt rozhodne nevyužít tyto nabízené prostředky, a **pošle písemné odvolání**. I tento postup je platný, správce osobních údajů si nicméně **nejprve musí ověřit identitu** toho, kdo souhlas se zpracováním osobních údajů odvolává. Po úspěšném vyřízení této žádosti správce **ztrácí právní titul pro jejich zpracování**, což znamená, že dotyčnému subjektu nadále již nesmí zasílat newslettery nebo katalogy prostřednictvím e-mailu či obchodní nabídky přes SMS. Nezbytností je i úplné **smazání předmětných osobních údajů**.

Vzor odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů za účelem přímého marketingu

Správce:

upřesnění správce – jméno/název, IČ, adresa sídla

Subjekt údajů:

jméno a příjmení

datum narození

adresa

telefonní číslo

(případně je vhodné, pokud subjekt údajů uvede i identifikátor, pod kterým jej správce zná – může se jednat třeba o klientské číslo, název účtu a podobně)

Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů za účelem přímého marketingu

V souladu s čl. 7 odst. 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, tímto odvolávám dříve udělený souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem:

Upřesnění, v jakém rozsahu je souhlas odvoláván, tedy například pro účely:

- a) jakéhokoliv přímého marketingu,
- b) přímého marketingu prostřednictvím SMS,
- c) přímého marketingu prostřednictvím e-mailu a podobně.

Jedná se o bližší specifikaci, zda je odoláván souhlas s jakýmkoliv zpracováním osobních údajů za účelem přímého marketingu, nebo jenom přímého marketingu prostřednictvím SMS či e-mailu a podobně. V některých případech totiž subjekt údajů například nemusí chtít, aby mu byly zasílány obchodní nabídky přes SMS, ale může si přát i nadále odebírat newsletter e-mailem.

V obec dne datum

jméno a příjmení subjektu údajů

Zdroj: Elektronický zpravodaj pro pověření 3/2022

Nabídka základních služeb GDPR

Naší prioritou je dodávat našim zákazníkům kompletní služby. Z tohoto důvodu naše společnost rozšířila v roce 2017 nabídku o poskytování služeb v oblasti správy a ochrany osobních údajů. V současné době naše služby v této oblasti využívá více jak 100 zákazníků z různých oblastí státní správy i podnikatelského sektoru.

Jsme schopni Vám nabídnout:

- ✓ zpracování úvodního vnitřního auditu k evidenci, uchovávání a zabezpečení veškerých informací o fyzických osobách, a to jak v elektronické, tak i v listinné podobě.
- ✓ zhotovení vnitropodnikové směrnice k nakládání s osobními údaji podle nařízení GDPR, která popisuje jednotlivé části v informačních systémech a evidenci dokumentů ve Vaší společnosti.⁵ Navrhujeme taková řešení, která povedou k zajištění vyšší bezpečnosti dat o fyzických osobách. Toto by měl být začátek naší spolupráce.
- ✓ proškolení všech pracovníků Vaší společnosti, kteří přicházejí do styku s osobními údaji subjektu údajů.
- ✓ vypracování smlouvy pro služby „Pověřence pro ochranu osobních údajů“, kterou s Vámi uzavřeme a v níž Vám garantujeme zajištění komplexního servisu pro služby k GDPR včetně metodické podpory. Tato služba je standardně bez paušálního poplatku.
- ✓ podporu při řešení situací spojených se ztrátou osobních dat ve Vaší společnosti. K tomuto bychom chtěli poznamenat, že nejsme právníci, a proto bychom Vás nemohli zastupovat v soudním řízení v případě, že byste za tento incident byli vyšetřováni. Můžete se však spolehnout, že uděláme maximum pro to, aby k podobným nepříjemným událostem nedošlo.

Ceník základních služeb GDPR	
GDPR – vnitropodniková směrnice	od 1.900,- Kč
Práce spojené s lokalizací směrnice na podmínky Vaší společnosti	990,- Kč/hod
Školení pracovníků	1.200,- Kč/hod
Cestovní výdaje při osobních návštěvách	9,- Kč/Km + 450,- Kč/hod strávený čas na cestě
Konzultace pověřence pro ochranu osobních dat – p. Tomáš Urban	990,- Kč/hod

Ceny jsou uvedeny bez DPH 21 %.

**Certifikovaný
pověřence
pro ochranu osobních dat:
TOMÁŠ URBAN
e-mail: tomas.urban@softbit.cz
tel.: 603 449 244**

⁵ Doporučujeme učinit revizi vnitropodnikové směrnice vždy k určitému období (ideálně po 1 roce), kdy se provede inventarizace změn oproti předchozímu období a vyhodnotí se provedené změny.

Nabídka služeb GDPR – pro naše zákazníky

V minulých letech jsme se všemi zákazníky v oblasti GDPR zpracovali základní pravidla pro ochranu a správu osobních údajů fyzických osob včetně školení odpovědných pracovníků v jednotlivých organizacích a společnostech.

Vzhledem k tomu, že téma ochrany osobních údajů fyzických osob se neustále vyvíjí, ani naše společná práce v této oblasti by neměla skončit. Jak víte, letos v dubnu naši zákonodárci konečně schválili Adaptační zákon číslo 110/2019 Sb., který upravuje část problematiky v ochraně osobních údajů podle nařízení GDPR. Připravili jsme proto pro Vás nabídku pro aktualizaci opatření pro ochranu osobních údajů právě ve Vaší společnosti či organizaci.

Nabídka obsahuje tyto služby:

Aktualizace směrnice

Nabízíme aktualizaci směrnice podle Českého adaptačního zákona a aktuálních výkladů nařízení GDPR. Aktualizovanou směrnici Vám předáme v tištěné i elektronické podobě.

Revize

Provedeme revizi všech činností spojených s ochranou a správou osobních dat. Zkontrolujeme opatření, která byla provedena v souvislosti se zavedením ochrany osobních údajů podle GDPR. O výsledku revize pro Vás sestavíme zprávu.

Školení pracovníků

Dále nabízíme individuální školení pro pracovníky organizace či společnosti v ochraně osobních údajů fyzických osob se zaměřením na aktuální stav legislativy a upozorníme na nejčastější chyby.



Ceník služeb GDPR

Aktualizace směrnice GDPR pro rok 2020	od 1.900,- Kč včetně zaslání nové směrnice v tištěné podobě
Revize	990,- Kč/hod
Školení pracovníků	1.200,- Kč/hod
Konzultace pověřence pro ochranu osobních dat – p. Tomáš Urban	990,- Kč/hod

Ceny nezahrnují cestovní výdaje a jsou uvedeny bez DPH 21 %.

NA ZÁVĚR

Pevně věříme, že jste si našli čas na přečtení našeho magazínu GDPR a že námi poskytnuté informace jsou pro Vás užitečné a praktické.

Za celý kolektiv pracovníků firmy Vám přeji hezký den a hodně sil do následujících měsíců.



Tomáš Urban
ředitel společnosti



Softbit Software, s.r.o.

Nad Dubinkou 1634

516 01 Rychnov nad Kněžnou

Tel.: 494 532 202, 494 534 354, fax: 494 377 63

e-mail: softbit@softbit.cz

www.softbit.cz

Tým společnosti Softbit Software, s. r. o

Tomáš URBAN
(tel. 603 449 244)

- ✓ ředitel společnosti
- ✓ programátor účetnictví
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Simona URBANOVÁ
(tel. 736 753 733)

- ✓ ekonomka
- ✓ metodická konzultantka informačních systémů



Ing. Jeronym HOLÝ
(tel. 736 159 010)

- ✓ programátor majetek, výroba, jídelna
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Ing. Radim HOLÝ
(tel. 604 632 774)

- ✓ programátor sklady, prodej, odbyt
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Bc. Tomáš URBAN
(tel. 736 753 735)

- ✓ administrativní pracovník
- ✓ péče o zákazníky



David SMEJKAL
(tel. 603 365 779)

- ✓ hardware
- ✓ konzultant Vema HR, mzdy
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Bc. Tomáš HOLÝ
(tel. 602 627 247)

- ✓ programátor
- ✓ konzultant



Bc. Radek BERÁNEK
(tel. 736 753 734)

- ✓ všeobecný programátor
- ✓ konzultant Vema HR
- ✓ metodický konzultant informačních systémů



Bc. David URBAN

- ✓ všeobecný programátor

